

STRATEGIJA ODRŽIVOSTI
GRUPACIJE ĐURO ĐAKOVIĆ
ZA 2025. godinu

Izradio: Ljiljana Toth

Toth Lj.

Odobrio: Uprava ĐĐ Grupa d.d.

Vojtěch Kozák, član uprave ovlašten za ESG

[Signature]

Marko Ćosić

[Signature]

Pavel Maroušek

[Signature]

Helena Buljan

[Signature]

Danijel Marić

Danijel Marić



Grupacija ĐĐ u brojkama

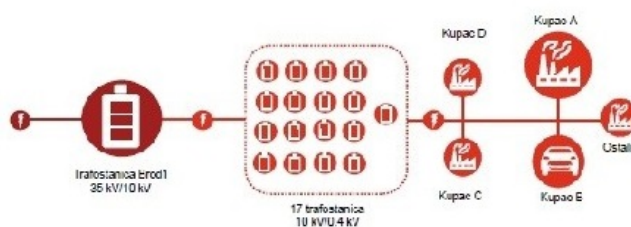


Isporučeno **945 vagona**



Proizvedeno i ugrađeno **1.890 okretnih postolja**

Transformirano je s visokog na srednji napon i distribuirano **21.6 GWh električne energije** u Industrijskoj zoni ĐĐ.



Distribuirano **23,5 GWh prirodnog plina.**



ERP SAP – u 2024. izvršene sve pripreme za početak produkcije, tj. rada u ERP SAP sustavu.

Misija naše grupacije je nastaviti graditi **siguran i održiv** transport u željezničkom prometu, istovremeno pružajući **vrhunska rješenja** u sektoru obrane.

Naša **vizija** je postati **globalni lider u našoj industriji**, prepoznat po kvaliteti, inovacijama i održivosti.



Naše vrijednosti su:



Učinkovitost

Kroz stalno usavršavanje i primjenu najboljih praksi, nastojimo postići visoku učinkovitost u svim aspektima našeg poslovanja kako bismo ispunili potrebe klijenata i ostvarili održivi rast.



Kvaliteta

Visoka razina kvalitete jamči sigurnost i potpunu usklađenost naših proizvoda s najvišim industrijskim standardima. Nastojimo kontinuirano unapređivati naše performanse na svim razinama kako bismo u potpunosti zadovoljili potrebe i očekivanja naših klijenata.



Održivost

Aktivno promičemo važnost održivog razvoja u poslovanju primjenjujući ekološki odgovorne prakse i tehnologije kako bismo smanjili negativni utjecaj na okoliš. Težimo održivom dugoročnom rastu, unapređujući kvalitetu života zajednice u kojoj djelujemo.



Inovativnost

Neprestano stvaranje i primjena novih ideja te razvoj portfelja ključne su komponente naše konkurentske prednosti na tržištu. Aktivno usvajanje inovacija omogućuje nam da idemo u korak s brzim promjenama u industriji, ispunjavajući specifične potrebe naših klijenata.



Ljudi

Brinemo o zadovoljstvu naših zaposlenika vrednujući njihov doprinos. Ulažemo u razvoj svojih zaposlenika; pružajući im kontinuiranu edukaciju, stručno usavršavanje i prilike za napredovanje unutar tvrtke.



Odgovornost

Potičemo kulturu u kojoj svi zaposlenici preuzimaju odgovornost za svoje postupke, odluke i rezultate. Transparentno komuniciramo očekivanja i ciljeve te aktivno tražimo i pružamo konstruktivne povratne informacije kako bismo osigurali kontinuirano poboljšanje.

O strategiji održivosti

Strategija održivosti prikazana u ovom dokumentu odnosi se na poslovne aktivnosti grupacije Đuro Đaković koju čine sljedeća društva:

- ✓ Đuro Đaković Grupa d.d. (dalje u tekstu ĐĐG),
- ✓ Đuro Đaković Specijalna vozila d.d. (dalje u tekstu ĐĐSV),
- ✓ Đuro Đaković Strojna obrada d.o.o. (dalje u tekstu ĐĐSO),
- ✓ Đuro Đaković Energetika i infrastruktura d.o.o. (dalje u tekstu ĐĐEI).

Đuro Đaković Grupacija svjesna je izazova klimatskih promjena i zahtjeva Europske unije definiranih u Europskom zakonu o klimi o potrebi smanjenja emisija stakleničkih plinova do 2030., odnosno o postizanju klimatske neutralnosti do 2050.

Đuro Đaković Grupa d.d. je tijekom cijele 2024. godine bilo pod mjerama Programa restrukturiranja Europske komisije. Program restrukturiranja završio je s datumom 31.12.2024. Izlaskom iz programa restrukturiranja ĐĐ Grupa i ostala društva dobili su mogućnost apliciranja za korištenje EU i HR sredstava iz Industrijskog plana u okviru zelenog plana i za ispunjenje EU cilja **Spremniji za 55%**.

Grupacija je tijekom 2024. definirala svoju Politiku održivosti dostupnu na linku <https://duro-dakovic.com/odrzivost/> te, paralelno s izradom nove strategije poslovanja za srednjoročno i dugoročno razdoblje, radi i na detaljnijoj razradi strategije održivosti.

Ulaskom novih vlasnika u vlasničku strukturu grupacije ĐĐ postavljeni su temelji strategije razvoja koja je bila usmjerena na digitalno (uvođenje novog ERP-a), zeleno (povećanje kružne ekonomije kroz smanjivanje potrošnje resursa i smanjivanje otpada) te energetske tranziciju (izrada i korištenje obnovljivih izvora energije, izrada skladišta/pohrane energije te kontinuirano povećanje energetske učinkovitosti strojeva i ostale opreme).

U 2024. završena je implementacija novog ERP sustava i produkcijska faza je započela u 2025. što će rezultirati točnijim i bržim informacijama za odlučivanje, ali i digitalizaciju poslovanja.

Strateški razvoj grupacije ĐĐ temelji se na dugoročnim odnosima s kupcima i dobavljačima te praćenju zahtjeva kupaca (u tehničkim i svim drugim aspektima) i geopolitičke situacije. Takav proaktivan pristup omogućuje razvoj poboljšanih proizvoda (lakših varijanti vagona, ali i osovinskih sklopova za lokomotive), ali i razminirača za kojeg se proizvodni program ponovno aktivirao.



Grupacija ĐĐ modernizira svoja postrojenja prodajom istrošene i energetske neučinkovite opreme te nabavkom modernije i učinkovitije i sa stajališta potrošnje energije i generiranja stakleničkih plinova, ulaže u razvoj novih proizvoda i tehnologija, ali i ulaže u edukaciju zaposlenika u svim procesima, uključivo i u održivost.

Grupacija ĐĐ je definirala ovu strategiju održivog razvoja za 2025. godinu i srednjoročno razdoblje, a tijekom 2025. godine istu će uskladiti sa strategijom održivosti grupacije naših vlasnika. Strateški stupovi našeg poslovanja su:

korisničko iskustvo + održivost + kontinuirano poboljšanje

Slogan grupacije ĐĐ vidljiv je na desnoj slici.



Strategija održivosti grupacije ĐĐ definirala je svoje ciljeve za 2025. i srednjoročno razdoblje.

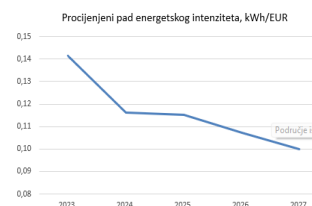
KLIMA I RESURSI/KRUŽNA EKONOMIJA

CILJ 1

SMANJITI EMISIJE IZ OPSEGA 1 I 2 I ZAPOČETI NET-ZERO TRANZICIJU

1. Smanjiti emisije iz Opsega 1 i 2 za 1,7 t CO₂ u 2025., 2,7 t u 2026. i 2,8 t u 2027. u proizvodnim prostorima grupacije ĐĐ

2. Nastaviti s trendom smanjenja energetskog intenziteta kroz povećanja energetske učinkovitosti – 7% u 2026., a 14% u 2027. odnosu na 2024.



3. Smanjenje potrošnje električne energije iz vanjskih izvora, uvođenjem potrošnje iz vlastitih obnovljivih izvora za 80% do 2028.

4. Izraditi klimatski tranzicijski plan

CILJ 2

SMANJITI KOLIČINE OTPADATA I UČINKOVITO I ODGOVORNO KORISTITI RESURSE

1. Kontinuirano smanjivati intenzitet generiranja sveg otpada za 5% godišnje (s 0,023 kg/€ u 2024. na 0,022 kg/€ u 2025.). Poduzeti sve napore da se kontinuirano smanjuje količina komunalnog otpada.

2. Povećati udio otpada koji se reciklira za 2% u 2025. (sa 75,7% na 77,2%)

3. Razvijati light ili shorter varijantu postojećih vagona i tako smanjiti potrošnju resursa.

4. Izračunati stopu recikliranja prosječnog proizvoda grupacije na kraju životnog vijeka do kraja 2025. i raditi na poboljšanju iste.

5. Kod remonta vozila primarno se voditi načelom popravka i obnove te ponovne ugradnje postojećih dijelova.

APOSLENICI

CILJ 3

ZDRAVLJE I SIGURNOST

1. Smanjenje broja ozljeda na radu - do 2027. imati stopu ozljeda na radu na 1000 zaposlenika od 12,36.
2. Prevencija stresa kroz organizaciju sportskih druženja.

CILJ 4

JEDNAKOST I UKLJUČENOST, ZAŠTITA LJUDSKIH PRAVA

1. Održavati nultu stopu tolerancije na diskriminaciju na temelju rase, spola, etničke pripadnosti, religije, seksualne orijentacije i drugih faktora kroz edukaciju vlastitih zaposlenika. Do kraja 2025. svi zaposlenici moraju biti upućeni u sadržaj i primjenu Etičkog kodeksa.
2. Upoznavanje s Etičkim kodeksom i zahtjevom za nultu stopu diskriminacije provesti i za nove radnike u lancu vrijednosti koji rade u našim prostorima.

CILJ 5

RAZVIJATI UGLED GRUPACIJE ĐĐ KAO POŽELJNOG POSLODAVCA

1. Nastaviti osiguravati učeničke i studentske prakse u društvima grupacije ĐĐ.
2. Kontinuirano surađivati sa srednjim školama i fakultetima tehničke struke.

ODGOVORNO UPRAVLJANJE

CILJ 6

ETIČNO I ODGOVORNO UPRAVLJANJE I INTEGRACIJA ODRŽIVOSTI U POSLOVANJE

1. Ugradnja ESG rizika u procjene rizika i planove upravljanja rizicima.
2. Upoznati sve zaposlenike s ESG-om do kraja 2025.
3. Održavati nultu stopu tolerancije na mito i korupciju.
4. Kontinuirano osvještavati i upoznavati zaposlenike o sigurnosti podataka, posebno o informacijskoj sigurnosti.

CILJ 7

ODRŽIVA NABAVA I LANAC VRIJEDNOSTI

1. Postojeće strateške i kritične dobavljače (sve s prometom većim od 0,5 M€) te sve nove provjeriti na ESG rizike u 2025.
2. Upoznati dobavljače o primjeni Kodeksa ponašanja za dobavljače.

Akcijski plan za provedbu navedenih ciljeva u prilogu je ovog dokumenta.